

Инновационная биофармацевтическая компания «ПРОМОМЕД» объявляет дату публикации финансовых результатов по МСФО за 6 мес. 2024 года

21 августа 2024 года, Москва. Ведущая инновационная биофармацевтическая компания ПАО «ПРОМОМЕД (МОЕХ: PRMD) (ранее и далее – «ПРОМОМЕД», «Компания», «Эмитент» и совместно с дочерними обществами – «Группа») планирует опубликовать консолидированные финансовые результаты по международным стандартам финансовой отчетности за 6 мес., закончившихся 30 июня 2024 года, и провести открытый вебинар 29 августа 2024 года.

Вебинар, посвященный операционным и финансовым результатам ПАО «ПРОМОМЕД» за 6 мес. 2024 года, начнется в 15:00 (МСК) 29 августа 2024 года.

Для участия в вебинаре необходимо зарегистрироваться по ссылке: [РЕГИСТРАЦИЯ](#)

Программа вебинара:

15:00 – 15:05 Вступительное слово

15:05 – 15:30 Презентация

15:30 – 16:00 Q&A

Спикеры:

Александр Ефремов, Генеральный директор

Тимофей Соловьев, Директор по экономике и финансам

Илья Бардин-Денисов, Операционный директор

Кира Заславская, Директор по новым продуктам

Юрий Троянкин, Директор по персоналу и организационному развитию

Модератор:

Павел Ким, Директор по связям с инвесторами

Контакты

Для инвесторов

ir@promomed.pro

Для СМИ

pr@promomed.pro

О Компании

ПРОМОМЕД – ведущая инновационная биофармацевтическая компания с впечатляющим потенциалом роста в самых перспективных и высокомаржинальных сегментах рынка, опирающаяся на собственный научно-исследовательский центр мирового уровня, позволяющий разрабатывать и выводить на рынок инновационные высокотехнологичные препараты, и собственное масштабное предприятие полного цикла производства. ПРОМОМЕД занимает ведущие рыночные позиции в Эндокринологии (терапия диабета и ожирения) и в релевантных сегментах Онкологии, обладает широким портфелем

инновационных препаратов в наиболее наукоёмких секторах биофармацевтики. Бизнес-модель ПРОМОМЕД «от идеи к молекуле, от молекулы к пациенту» сфокусирована на R&D и производстве полного цикла, что позволяет эффективно и оперативно реагировать на актуальные потребности отрасли.